

**Interpellation Fraktion SVP (Alexander Feuz, SVP): Viererfeld: muss die Stadt ein PR-Büro einsetzen, um die Stimmbürger vom Nutzen der Überbauung zu überzeugen? Sollten kritische Stimmen ausgeblendet werden? Was kostet diese PR-Begleitung im Viererfeld den Steuerzahler?**

Gemäss den dem Fragesteller vorliegenden Informationen diverser Personen wurde von der Gemeinde Bern einem spezialisierten PR-Büro unlängst ein Auftrag erteilt, die Planung, resp. Abstimmung des Vierfeldes zu begleiten. Umfang des Auftrags und der Kostenfolgen sind dem Interpellanten allerdings zurzeit noch unbekannt. Der Namen des offenbar beauftragen Büros ist dem Fragesteller selbstverständlich bekannt, doch muss der Name der offenbar beauftragten Agentur zur Zeit nicht bekannt gegeben werden, da dies für die Beurteilung der Interpellation zur Zeit nicht von Relevanz erscheint.

Dieses Vorgehen der Stadt erstaunt, verfügt doch die Stadtverwaltung über unzählige ausgewiesene PR-Profis, die eigentlich über das notwendige Fachwissen verfügen sollten. Die Erteilung eines Auftrages an ein externes Büro für die Beeinflussung und Lenkung der Stimmbürger erweckt erhebliche Bedenken, zumal bereits in der ersten Phase kritische Stimmen ausgeblendet wurden und die fundamentalen Gegner der Vorlage zum ersten runden Tische bei der Einladung offenbar (rein versehentlich???) vergessen gingen. Auch in der heutigen Medienmitteilung wurde die äusserst kritische Mitwirkungseingabe der SVP der Stadt ebenfalls unterschlagen. Diese Einwände sollen offenbar nicht publik werden!

Nebst ökologischen Bedenken (Erhaltung des Gebietes, Kritik gegen unbegrenztes Wachstumsdenken, Erhalt wertvoller Fruchtfolgefleichen, Landschaftsschutz) werden auch wirtschaftlich begründete Vorbehalte (Bauherrschaft und Risikotragung durch Stadt Bern) und andere begründete Kritik in der Mitwirkungseingabe geltend gemacht (Auto arme Siedlung nebst Autobahn; Verlagerung der Parkplatzprobleme, ungenügende Erschliessung und Parkplätze, keine Parkplätze für Gewerbe). Der Gemeinderat ist deshalb höflich gebeten, die folgenden Fragen zu beantworten:

1. Wann erfolgte die Auftragserteilung?
2. Was umfasst der Auftrag des Gemeinderates an die externe PR-Agentur genau? Leistungsumfang? Aufgaben? Ausblenden kritischer Stimmen? Lenkung der Meinung?
3. Sollen auch in Zukunft bei wichtigen Geschäften, die der Herr Stadtpräsident als vorrangig erachtet, externe Büros beigezogen werden?
4. Was kostet der Beizug der PR-Agentur den städtischen Steuerzahler seit der Auftragserteilung?
5. Wie stellt sich der Gemeinderat zum Vorwurf, dass kritische Stimmen ausgeblendet werden?
6. Wie stellt sich der Gemeinderat zum Vorwurf, dass die PR-Aktion auch der Wiederwahl des Stadtpräsidenten zum Nationalrat 2015 dienen soll, erklärte dieser doch dieses Geschäft zu einer vorrangigen Aufgabe der Stadt und verknüpft diese zumindest in den Medien als eine vorrangiges Ziel seiner Präsidentschaft.
7. wie stellt sich der Gemeinderat zum Vorwurf, es werde mit Mitteln des Steuerzahlers die Demokratie gelenkt und beeinflusst?

Bern, 13. Februar 2014

*Erstunterzeichnende: Alexander Feuz*

*Mitunterzeichnende: Manfred Blaser, Roland Jakob, Ueli Jaisli, Rudolf Friedli, Kurt Rügsegger, Karin Hess-Meyer, Nathalie D'Addezio, Hans Ulrich Gränicher*

## **Antwort des Gemeinderats**

Gemäss Raumplanungsgesetz haben Behörden dafür zu sorgen, dass die Bevölkerung bei Planungen frühzeitig in geeigneter Weise mitwirken kann. Die zur Information notwendigen Unterlagen sind zeitgerecht bereitzustellen.

Das Testen von Entwicklungsvorstellungen für das Viererfeld in Verbindung mit dem benachbarten Mittelfeld und der Meinungsaustausch waren wichtige Elemente des Planungsprozesses. Am 24. April, 25. Juni und 18. November 2013 haben unter Leitung des Stadtpräsidenten Gespräche am Runden Tisch mit Parteien und Organisationen stattgefunden. Die Bevölkerung wurde am 26 Juni und 18. November 2013 über die Planungsergebnisse informiert. Die öffentliche Mitwirkung der Zonenpläne mit weiteren Unterlagen, die zur Orientierung dienen, fand vom 16. November bis 16. Dezember 2013 statt. Der Gemeinderat hat am 12. Februar 2014 über die Auswertung der Mitwirkungseingaben zur Planungsvorlage orientiert.

*Zu den einzelnen Fragen:*

*Zu Frage 1:*

Die Auftragserteilung erfolgte drei Mal zwischen März 2013 und Januar 2014.

*Zu Frage 2:*

Die Aufträge umfassten gestützt auf städtische Vorgaben vor allem die Erstellung der Präsentationen und Dokumentationen für die Runden Tische sowie die gestalterische Darstellung der Erläuterungs- und Mitwirkungsberichte.

*Zu Frage 3:*

Im Rahmen von grösseren Geschäften werden, dort wo es möglich und sinnvoll ist, externe Büros zur Unterstützung beauftragt, so auch bei Massnahmen zur Kommunikation. Dies wird auch in Zukunft so bleiben, wenn die verwaltungsinternen Ressourcen nicht genügen.

*Zu Frage 4:*

Die Kosten beliefen sich auf insgesamt Fr. 25 000.00.

*Zu Frage 5:*

Der Gemeinderat hat den Auswertungsbericht der öffentlichen Mitwirkung mit sämtlichen Originaleingaben sowie Stellungnahmen der Runden Tische unter [www.bern.ch/mediocenter](http://www.bern.ch/mediocenter) veröffentlicht. Es besteht somit eine vollumfängliche Transparenz und kritische Stimmen sind keine ausgeblendet. Einwände und Anregungen zu einzelnen Aspekten werden im weiteren Planungsprozess geprüft.

*Zu Frage 6:*

Mit den Legislaturrichtlichen 2013 - 2016 verfolgt der Gemeinderat unter anderem das Ziel, den Wohnungsbau in der Stadt zu fördern. Priorität bei der Stadtentwicklung hat das Gebiet Viererfeld/ Mittelfeld, das bis Ende der Legislatur eingezont werden soll. Das Geschäft ist deshalb eine vorrangige Aufgabe der Stadt und im Interesse der zahlreichen Wohnungssuchenden.

*Zu Frage 7:*

Der Gemeinderat erachtet den finanziellen Aufwand für das weitergehende Informations- und Mitwirkungsverfahren während des Planungsprozesses als angemessen. Er weist den Vorwurf zurück, dass damit die Demokratie gelenkt und beeinflusst werden soll.

Bern, 12. März 2014

Der Gemeinderat