

Berechnungsmodell Abo-Verkäufe Velostation PostParc

Mit Aktion erste 500 1/2 Preis

2016				2017				2018			
	Abos	Preis	Ertrag		Abos	Preis	Ertrag		Abos	Preis	Ertrag
Jan				Jan	20	150	3'000	Jan	40	150	6'000
Feb				Feb	20	150	3'000	Feb	40	150	6'000
Mrz	100	75	7'500	Mrz	120	150	18'000	Mrz	140	150	21'000
Apr	100	75	7'500	Apr	120	150	18'000	Apr	140	150	21'000
Mai	100	75	7'500	Mai	120	150	18'000	Mai	140	150	21'000
Jun	100	75	7'500	Jun	120	150	18'000	Jun	140	150	21'000
Jul	100	75	7'500	Jul	120	150	18'000	Jul	140	150	21'000
Aug	50	150	7'500	Aug	70	150	10'500	Aug	90	150	13'500
Sep	25	150	3'750	Sep	45	150	6'750	Sep	65	150	9'750
Okt	20	150	3'000	Okt	40	150	6'000	Okt	60	150	9'000
Nov	20	150	3'000	Nov	40	150	6'000	Nov	5	150	750
Dez	20	150	3'000	Dez	40	150	6'000	Dez	0	150	0
	635		57'750		875		131'250		1000		150'000
					240				125		339'000

Regulärer Preis

2016				2017				2018			
	Abos	Preis	Ertrag		Abos	Preis	Ertrag		Abos	Preis	Ertrag
Jan				Jan	20	150	3'000	Jan	40	150	6'000
Feb				Feb	20	150	3'000	Feb	40	150	6'000
Mrz	70	150	10'500	Mrz	90	150	13'500	Mrz	110	150	16'500
Apr	50	150	7'500	Apr	70	150	10'500	Apr	90	150	13'500
Mai	50	150	7'500	Mai	70	150	10'500	Mai	90	150	13'500
Jun	50	150	7'500	Jun	70	150	10'500	Jun	90	150	13'500
Jul	45	150	6'750	Jul	65	150	9'750	Jul	85	150	12'750
Aug	45	150	6'750	Aug	65	150	9'750	Aug	85	150	12'750
Sep	30	150	4'500	Sep	50	150	7'500	Sep	70	150	10'500
Okt	20	150	3'000	Okt	40	150	6'000	Okt	60	150	9'000
Nov	20	150	3'000	Nov	40	150	6'000	Nov	60	150	9'000
Dez	20	150	3'000	Dez	40	150	6'000	Dez	60	150	9'000
	400		60'000		640		96'000		880		132'000
					240				240		288'000

Dank anfänglicher Rabatte soll Auslastung schneller erhöht werden und so insgesamt mehr Einnahmen generiert werden.